



**OPĆINA TOMISLAVGRAD**

**Strateški plan komunikacije s dijasporom**

**Tomislavgrad, 2024.godine**

## Sadržaj

1. UVOD.....	3
2. CILJEVI.....	4
3. CILJNA SKUPINA .....	4
4. PORUKA .....	5
5. KOMUNIKACIJSKI KANALI.....	5
6. PLAN IMPLEMENTACIJE .....	6
7. MONITORING I EVALUACIJA.....	8
8. ZAKLJUČAK .....	9

## 1. UVOD

Općina Tomislavgrad nalazi se na jugozapadnom dijelu Bosne i Hercegovine. Smještena je u južnom dijelu Hercegbosanske županije, jedna od 6 općina županije, uz samu granicu sa Republikom Hrvatskom i dalmatinskim zaleđem (3 granična prijelaza). To je jedna vrsta veze između Bosne, Dalmacije i Hercegovine, a ujedno je čvorište putnih pravaca Mostar - Banja Luka i Split - Sarajevo. Preko međunarodnog graničnog prijelaza «Kamensko» za manje od sat vremena se stiže na jadransku auto-cestu kojom praktično ostvarujemo izravnu vezu sa zemljama Zapadne Europe.

Površina Općine Tomislavgrad je 965.771.139 m<sup>2</sup>, tj. 966 km<sup>2</sup>, sa 33.000 stanovnika (popis iz 2013.). Općina Tomislavgrad je podijeljena na 47 katastarskih općina, 29 mjesnih zajednica i 60 naselja. Pet visinskih ploha predstavlja svojevrsan raritet. Od vinorodnog područja Vinice ( 600-650 m.n.m.), preko Buškog Blata ( 700-750 m.n.m.), Roškog Polja i Duvanjskog polja (860-900 m.n.m.), Šujičke zaravni ( 950-1000 m.n.m.) i sve do planinskog područja na prostoru Parka prirode Blidinje (1200 m.n.m.).

Geološki, po sastavu tla, ovo je područje visokog dinarskog krševitog prostora što se pruža paralelno sa obalom Jadranskog mora. Kako zemljopisno, tako i klimatski tu se susreću i sudaraju mediteranska, kontinentalna i planinska klima sa ponekad oštrim zimama i ugodnim ljetima. Broj sunčanih i vjetrovitih dana je gotovo podjednak i godišnje se kreće oko brojke 280, (iako postoji podatak da ima nevjerojatnih 363 vjetrovita dana).

Pored povoljnog zemljopisnog položaja, preko 600 km<sup>2</sup> nezagađenih pašnjaka, oranica i livada, bogatstvo vodnih potencijala (2 jezera; Buško jezero otvara realne mogućnosti ulaganja u kombinaciju morskog i seoskog-eko turizma, a Blidinje, ledenjačko jezero, pruža nezaboravan ugođaj, kako ljeti, tako i zimi sa poznatim zimskim centrom «Risovac») i mnoštvo manjih izvora, blizina drugog zimskog centra «Čajuša» Kupres (30 km od središta grada), pista za manje, turističke zrakoplove, obilna nalazišta mineralnih sirovina (ugljen-lignit, boksit, kvalitetna ilovača itd.), visok stupanj iskoristivosti energije vjetra, izgradnja industrijsko-poslovnih zona (u neposrednoj blizini grada i na graničnom prijelazu «Kamensko»), dobri su temelji i preduvjeti za gospodarski razvoj koji u posljednje vrijeme, uz svekolike napore, ide naprijed. To se odnosi i na obiteljska gospodarstva (farme goveda, ovaca, koza i svinja), građevinarstvo, drvenu industriju, proizvodnju električnih kabela, manje obiteljske obrte i ostale uslužne djelatnosti.

Općina Tomislavgrad je izradila i usvojila Strategiju razvoja općine Tomislavgrad za razdoblje od 2017-2026 godine kao glavni razvojni dokument koji definira pravce razvitka, strateške ciljeve, te sektorske ciljeve i prioritete razvitka općine Tomislavgrad.

Integrirana strategija razvoja uvelike definira buduće pravce razvoja općine Tomislavgrad a koji su relevantni i iz aspekta ovog dokumenta, odnosno definiranja potrebnih zanimanja kao i preporuka za uvođenje novih zanimanja. U tom smislu u strategiji Općina Tomislavgrad je na temelju strateških pravaca razvoja i na temelju definirane vizije identificirala tri ključna strateška cilja, jedan od njih je; Razvijeno i održivo gospodarstvo.

## 2. CILJEVI

Cilj komunikacijske strategija komunikacije općine Tomislavgrad s dijasporom usmjerena je učinkovitiju komunikaciju s dijasporom i povećanje povjerenja dijaspore u lokalne vlasti i službe općine Tomislavgrad. Uspostava kvalitetne komunikacije putem različitih kanala i alata komunikacije značajno će doprinijeti ulozi koju dijaspora ima i može da ima u ekonomskom i društvenom razvoju kao i uključivanju dijaspore u život i rad zajednice. Komunikacija s dijasporom doprinijeti će se očuvanju identiteta te promociji kulturnih, vjerskih, sportskih, povijesnih vrijednosti općine Tomislavgrad.

Među glavnim ciljevima strategije su:

1. Informiranje dijaspore: Pružanje informacije o događajima, gospodarskim i drugim bitnim informacija koje se tiču općine Tomislavgrad.
2. Uključivanje dijaspore u razvoj: Poticanje dijaspore da sudjeluje u gospodarskim projektima, investicijama, donacijama ili volontiranju u Tomislavgradu, kao i prijenosu znanja iz dijaspore.
3. Održavanje veza i jačanje identiteta: Organiziranje kulturnih događanja i manifestacija, kao i podrške dijaspori u očuvanju kulture i baštine.
4. Prikupljanje informacija: Uz redovitu komunikaciju sa dijasporom prikupljati ideje, prijedloge kako bi Općina Tomislavgrad prepoznala nove prilike, te iste provodila.

Strategijom komunikacije sa dijasporom želi se:

- pozicionirati općinu kao općinu mladih, obrazovanih i poduzetnih ljudi koji korištenjem prirodnih bogatstava dobro žive na svojim ognjištima
- Promocija Tomislavgrad kao poželjne lokacije za povratak mladih i otvaranje biznisa, kao i povoljne sredine za investiranje od strane dijaspore
- Podizanje nivoa osviještenosti i razumijevanja dijaspore o nadležnostima, aktivnostima i projektima općine Tomislavgrad
- Promocija potencijala i kapaciteta općine Tomislavgrad
- Kontinuirana razmjena informacija koja osigurava koordinaciju i suradnju sa svim ciljanim grupama o aktivnostima općine sa dijasporom
- Informiranje medija i javnosti o nadležnostima i aktivnostima Općine Tomislavgrad na području rada sa dijasporom.

## 3. CILJNA SKUPINA

Proces komuniciranja sa ciljnim grupama se treba temeljiti na pružanju točnih i pravovremenih informacija i definiranih komunikacijskih poruka. Cilj je uspostaviti komunikaciju s njima, informirati ih o događajima i promjenama, uključiti ih u razvoj općine Tomislavgrad i održavati veze s njima. Kontinuirana suradnja i komunikacija sa ciljnim skupinama omogućit će izravan pristup ključnim skupinama, a čime će se postaviti temelji učinkovite provedbe Strategije komunikacija sa dijasporom.

Planirane poruke i alati komunikacije će biti usmjerene i prilagođene sljedećim ciljnim skupinama:

- Interna javnost- u ovom slučaju, zaposlenici Općine Tomislavgrad, sve službe i načelnik moraju zajednički djelovati u komunikacijskom smislu, imati usuglašen i jasan stav. Važno je da se međusobno definiraju poruke i nositelji poruka prema

medijima i drugim ciljanim grupama. Potrebno je animirati zaposlenike uprave da prate inozemne portale i društvene mreže dijaspore jer mogu saznati informacije koje im mogu biti od koristi u radu s dijasporom

- Članovi dijaspore su prepoznati kao partner koji posjeduje različita znanja i vještine, a razmjenu informacija, znanja, ulaganjem i povezivanjem s gospodarstvenicima, i u drugim poljima djelovanja dijaspora može i treba doprinijeti razvoju općine Tomislavgrad. Posebno je važno u ovoj skupini identificirati mlade članove dijaspore koji su rođeni ili odrasli u drugim zemljama, kako bi ih mogli uključiti u različite projekte ili aktivnosti, jačati njihov osjećaj pripadnosti i identiteta.
- Mediji kao glavni izvor informacija zbog čega je jako važna suradnja sa novinarima tiskanih medija, radio i TV stanica i portala. Također su i kreatori javnog mnijenja koji najbolje i najbrže utiču na stvaranje mišljenja kod javnosti, čime su odnosi sa ovom ciljnom skupinom važni za uspjeh cijele Strategije komunikacija sa dijasporom.
- Opća javnost kao ciljana grupa koje može osigurati da informacije o radu općinske uprave, događajima, prilikama i mogućnostima u općini Tomislavgrad dođu do članova dijaspore sa kojima su u kontaktu posredstvom obiteljskih veza, poznanstva i poslovnih odnosa

Komunikacija sa ovom ciljnom skupinom će se odvijati posredstvom sredstava masovnog komuniciranja.

#### **4. PORUKA**

Općina Tomislavgrad je u svojoj Strategiji razvoja općine Tomislavgrad 2017-2026 godine definirala viziju koja glasi „**Mjesto krunidbe prvog hrvatskog kralja Tomislava**, Tomislavgrad je razvijena općina u regiji s visokim standardom života i mogućnostima koje jamče kvalitetan život i s progresivnim poslovnim okruženjem koje privlači investicije.

#### **5. KOMUNIKACIJSKI KANALI**

U zavisnosti od poruke koja se želi poslati, te ciljane skupine kojima se Općina Tomislavgrad obraća zavisit će i odabir komunikacijskih kanala. Uzimajući u obzir dostupnost, preferencije i navike ciljne skupine koristimo sljedeće komunikacijske kanale:

1. Službena web stranica Općine Tomislavgrad: Pruža informacije o poslovnim mogućnostima kao i o segmentima koji su atraktivni za ulaganje, savjetovanje o administrativnim postupcima, te pomoć u pronalaženju investicijskih mogućnosti. Na stranicama se informira i o događajima, radu i novostima iz općinske uprave.
2. Platforma eCitizen Općine Tomislavgrad; omogućuje direktnu komunikaciju lokalnog stanovništva kao i dijaspore sa gradskom upravom; načelnikom, pomoćnicima načelnicima te izabranim vijećnicima.
3. Događaji: Organiziramo i promoviramo kulturne i gospodarske događaje i skupove koji su usmjereni na dijasporu, ali također sudjelovanjem na događajima koje organizira dijaspora

4. Mediji: Ovisno o preferencijama ciljne publike, oglašavanje ili suradnja s medijima može biti korisna za dostizanje šireg kruga dijaspora.

5. Direktna komunikacija: komunikacija licem u lice s predstavnicima dijaspora, ili komunikacija u maloj grupi putem maila ili telefonom.

## 6. PLAN IMPLEMENTACIJE

Plan implementacije komunikacijske strategije sa dijasporom sadrži korake i aktivnosti koje će se poduzeti kako bi se ostvarili ciljevi strategije.

Ciljna grupa	Ključna poruka	Komunikacijski kanali	Akcija	Vremenski okvir	Proračun
Interna javnost	Definirati zajedničku poruku svih zaposlenika Općine Tomislavgrad	Zajednički sastanci Mailing liste Razni izvještaji	-Izrada promotivnih materijala sa informacijama ili promo porukama, u tiskanoj i digitalnoj formi - Upravljanje komunikacijom unutar općinske uprave i lokalne zajednice -Prikupljanje i dijeljenje podataka i informacija o stanju u oblastima za potencijalno investiranje i druge sektore relevantne za dijasporu -praćenje portal i društvenih mreža vezanih za dijasporu	Kontinuirano	Općina Tomislavgrad proračunom i ugovorom koji ima s dobavljačem planira izradu promotivnih materijala za sve službe i potrebe grada i u sklopu toga će se i izradivati materijali planirani u sklopu ove akcije, dok ostale akcije se provode u sklopu redovnog posla zaposlenika uprave
Dijaspora	Umrežavanjem i osiguravate sigurnog i pouzdanog partnera u dijaspori za dugoročnu i uspješnu suradnju.	Službena web stranica Općine Tomislavgrad Lokalni mediji Digitalni oblici komuniciranja	-Organiziranje Sastanaka dijaspora najmanje jednom u dvije godine - Organiziranje pojedinačnih sastanaka s predstavnicima i članovima zajednica -Pripremiti 1 video koji promovira upitnik za uvezivanje dijaspora	Jednom u dvije godine sastanak i forum, a ostale aktivnosti kontinuirano	Općina Tomislavgrad proračunom planira troškove reprezentacije koji će pokriti i troškove organiziranja sastanka s dijasporom i business forum

			<p>-Izraditi 1 newsletter sa svježim informacijama i podijeliti sa predstavnicima dijaspore</p> <p>-Ključne poruke – razviti</p> <p>-Implementirati vizualni identitet na web stranici, društvenim mrežama i promo materijalima za B2B događaj</p> <p>-Kreirati 20 kvalitetnih fotografija Općine koje će se koristiti za promociju</p> <p>-Kreirati 1 video vlasnika uspješnih biznisa iz dijaspore</p> <p>-Izraditi i dizajnirati 1 letak u kojem će biti istaknute prednosti i zašto bi dijaspora trebala investirati u Općinu, te koje pogodnosti se nude za potencijalne investitore</p> <p>-Izraditi i dizajnirati investicijsku brošuru</p> <p>-B2B događaj – namijenjen poslovnoj dijaspori – organizirati</p> <p>-Razmotriti kreiranje profila na jednoj od društvenih mreža</p>		
Mediji	Dostupni smo za sve informacije o aktivnostima Općine u suradnji sa dijasporom, želimo da budete naš ključni partner	Službena web stranica Općine Tomislavgrad Zajednički sastanci gostovanja u medijima	<p>-Organizirani susreti sa predstavnicima medija</p> <p>- Javne kampanje</p> <p>-Radio &amp; TV kampanje -</p>	Kontinuirano	Obično mediji preuzimaju vijesti sa službene stranice Općine i nema troškova objave u medijima

	za praćenje aktivnosti usmjerenih ka svim ciljanim skupinama, iskazujemo spremnost da budemo vaš prvi izvor informiranja i pružanja blagovremenih i točnih informacija o svim aktualnostima u ovoj oblasti.		Informativne kampanje		
Opća javnost	Želimo uspostaviti dvosmjernu komunikaciju sa svim zainteresiranim stranama	-Provođenje medijskih kampanja -Oglašavanje u medijima -Promocija aktivnosti putem web portala -platforma eCitizen	Objava na web stranicama i oglašavanje u medijima	Kontinuirano	Općina ima službenika koji je zadužen za objave na službenim stranicama Općine i u proračunu se planira plaća zaposlenika, kao i zaposlenika za komunikaciju s dijasporom

## 7. MONITORING I EVALUACIJA

Monitoring i evaluacija trebaju biti kontinuirani procesi tijekom implementacije komunikacijske strategije sa dijasporom radi postizanja ciljeva.

Potrebno je aktivno prikupljati podatke koji se odnose na definirane pokazatelje. To može uključivati analizu web analitike, praćenje sudionika na događajima, praćenje angažmana na društvenim mrežama, anketiranje dijaspore i druge metode prikupljanja podataka.

Analizirajući prikupljene podatke možemo dobiti uvid u postignute rezultate, usporediti ih s ciljevima strategije i evaluirati postignute rezultate, ali i identificirati trendove, uspjehe i izazove koji su se pojavili tijekom implementacije.

Uz redovito ažuriranje pokazatelja i prikupljanja novih podataka potrebno je pratiti napredak i evaluirati učinak strategije, kako bi pratili promjene i prilagodili strategiju prema potrebama dijaspore.



## 8. ZAKLJUČAK

Suradnja Općine Tomislavgrad i dijaspore ima veliki potencijal za ostvarivanje održivog razvoja lokalne zajednice i unaprjeđenje kvalitete života u lokalnoj zajednici. Može donijeti brojne koristi, uključujući povećanje povratka ljudi iz dijaspore, razvoj gospodarstva, razmjenu znanja i vještina, podršku lokalnim projektima, jačanje veza i identiteta te uspostavljanje dugoročne suradnje. Ključni elementi uspješne suradnje su redovita i otvorena komunikacija, identifikacija potreba dijaspore, razvoj programa i poticaja, izgradnja partnerstava, promocija uspjeha dijaspore te praćenje i evaluacija postignutih rezultata. Važno je da suradnja bude temeljena na povjerenju, zajedničkim ciljevima i međusobnoj koristi.

